附件3

**教学设计文案评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审指标** | **评审标准** | **分值** |
| 教学目标 | 根据教学大纲，能够从知识、技能、学习态度与价值观三方面设定教学目标，教学目标明确，教学目标与课程目标相一致。 | 10 |
| 教学内容 | 教学重点难点分析准确恰当，符合学生认知规律。信息量充足，能够准确反映教学内容，具有科学性、前沿性和拓展性。 | 15 |
| 学情分析  及教学预测 | 能够根据学生的智力因素和非智力因素进行学情分析，能够列出学生的认知特征、起点水平和情感态度准备情况、信息技术技能等，对可能出现的情况进行教学预测并有解决预案。 | 5 |
| 教学策略  与方法选择 | 教学策略能够发挥教师主导作用和学生主体地位，有利于实现教学目标；根据中药学学科特点、教学内容和学生特征选择合适的教学策略；遵照学生的认知规律恰当选择教学方法,注重多种教学方法的优化组合；各知识点的教学过程结构类型与所选择的教学方法配套，教学过程结构自然流畅,组织合理。 | 10 |
| 学习资源 | 学习资源推介面广、针对性强，材料丰富多样，并做出介绍和说明。 | 5 |
| 课堂教学  与媒体教学的结合 | 讲授、板书、媒体技术等的运用设计合理。 | 10 |
| 教学互动  环节设计 | 能够体现师生互动和生生互动，包括课上和课下互动。 | 10 |
| 课外自主  学习设计 | 能够为学生搭建课外学习平台，引导学生进行自主学习和自主评价。 | 10 |
| 教学测量  与评价 | 教学效果的测量与评价方法得当，体现形成性评价的要素。 | 15 |
| 教学反思  与改进 | 能够对教学内容和过程进行梳理和反思，并做到适时调整，能够提出改进教学的方法。 | 10 |

**教学演示评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审指标** | **评审标准** | **分值** |
| 教学目标的体现 | 从知识、能力、情感等维度上体现教学目标 | 10 |
| 教学内容的讲授 | 概念清楚，定义准确，论证严谨；教学内容充实完整，重点、难点突出；具有科学性、前沿性和拓展性。 | 20 |
| 教学策略、方法、手段的运用 | 教学策略、方法、手段与教学目标、学情分析相吻合；教学方法先进，板书和多媒体等运用合理、有效；教学互动水平高。 | 15 |
| 教学测量与评价的运用 | 课堂教学效果的测量与评价方法得当，体现形成性评价的要素。 | 8 |
| 学习资源的质量 | 提供的自主学习资源丰富，针对性、适用性强 | 7 |
| 教学设计的实现度 | 教学活动与教学设计相一致。 | 10 |
| 教学设计实施的效果 | 激发学生学习兴趣、启迪学生积极思考；在学生掌握理论知识和技能的同时，获取方法和能力。 | 15 |
| 综合素质 | 教风、教态、育人意识，教学和学术水平 | 15 |

**现场答辩评分细则**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分标准（100分） | | | | |
| 见解正确  （20分） | 论据充分  （20分） | 表达清楚  （20分） | 联系实际  （20分） | 综合评价  （20分） |